



**Drugi seminar Briana Tracya v Sloveniji, ki se ga je v svetu udeležilo že več kot 2 milijona ljudi.**

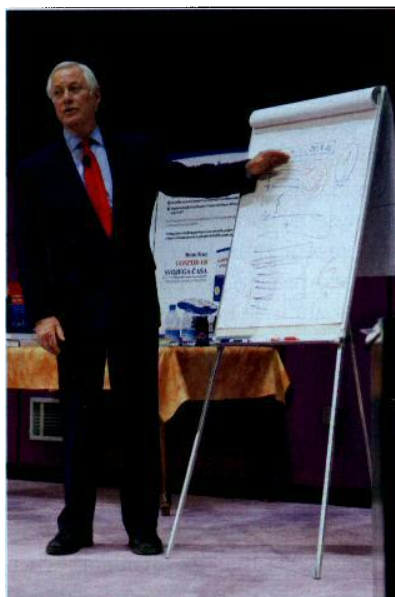
## Do vrhunske uspešnosti

**26. aprila 2006 smo v Sloveniji** ponovno gostili Briana Tracya - največjo svetovno avtoriteto na področju doseganja poslovne uspešnosti. Strokovna javnost se strinja, da je s svojimi knjigami, seminarji in drugimi programi vplival na uspešnost več direktorjev in menedžerjev, kot kdor koli drug na svetu. mag. SAMO LUBEJ

**Brian Tracy** je vodilni svetovni strokovnjak na področju doseganja poslovne uspešnosti. Njegovih seminarjev se je po vsem svetu udeležilo že preko 2 milijona ljudi. Je avtor 35 knjig, ki so prevedene v več kot 40 jezikov in več kot 300 avdio in video programov, med katerimi so mnogi znani kot najboljši na svetu na svojem področju. Na področju razvoja menedžerjev je svetoval podjetjem kot so: IBM, Coca-Cola, 3M, Johnson & Johnson, American Express, Deloitte & Touche... in je lastnik podjetja Brian Tracy International, ki deluje v 32 državah.

**Kako do vrhunskosti.** Naslov seminarja je bil Poti do vrhunske poslovne uspešnosti. Seminar je organizirala Akademija Panta Rei, potekal pa je od 9.00 do 15.30 v dvorani Smelt v Ljubljani. Na seminarju Poti do vrhunske poslovne uspešnosti je Brian Tracy predelal dva tematska sklopa. V prvem delu je predaval o vrhunski osebni učinkovitosti, v

drugem pa o visoko učinkovitem vodenju. Predstavil je ključne in najpomembnejše ideje, informacije, metode in principe za doseganje vrhunske osebne in poslovne učinko-



**Brian Tracy. Svetovna legenda uspešnosti ponovno v Sloveniji.**

vitosti. V drugem delu seminarja pa je predaval o tem, kako doseči boljše rezultate pri praktično vseh vidikih vodenja s pomočjo strateškega razmišljanja, praktičnih idej in konceptov, ki jih bodo udeleženci lahko nemudoma uporabili v svojem podjetju. Torej, bil je tako strateško daljnoviden kot tudi povsem operativno praktičen. Na koncu ostaja občutek, da gre za izjemnega strokovnjaka, z izjemno karizmo, ki ničesar ne prepusti naključju tudi takrat, ko ga v dvorani ne čaka več tisoč slušateljev. Po drugi strani pa je bil povsem človeški, saj se nam je med odmorom pridružil pri klepetu in z nami pomalical sendviče, ki jih je pripravil organizator.

**Coaching.** Na seminarju se je zbralo okoli 240 slušateljev, v veliki meri podjetnikov, menedžerjev in drugega vodilnega kadra iz slovenskih pa tudi hrvaških podjetij. Seminar je potekal s sprotim prevodom. Udeleženci smo bili izzvani tudi k aktivnemu delu – svoje misli in ideje smo zapisovali s pomočjo vaj, ki so bile zbrane v ličnem delovnem zvezku, pripravljenem v angleščini in v slovenščini. Treba je pohvaliti tim organizatorja, ki je seminar izvedel brezhibno, za dobro voljo pa vmes poskrbel z zabavnim skečem. Cena seminarja je bila 94.000 SIT + DDV, kar se zdi, glede na cene seminarjev Tracya drugje po svetu, sprejemljivo.

Ker v nekaj urah seveda ni možno vsrkati izkušenj več desetletnega dela vrhunskega strokovnjaka, je Brian Tracy, podobno kot nekateri drugi gurui svojih področij, pripravil tudi poseben program coachinga. To je program treninga skozi enoletno časovno obdobje, kjer posameznik pod vodstvom s strani usposobljenih in certificiranih mentorjev v svoje delo vpelje metode uspešnosti, kot jih je razvil Brian Tracy. Od nedavnega tak program coachinga v Sloveniji izvaja organizator seminarja.